

Gestión de inventarios

La gestión de inventarios varía dependiendo de la industria y estrategia de negocio, sin embargo, algunos de los riesgos que aplican en general por una mala gestión de inventarios son:

- Pérdida de venta.
- Altos niveles de merma/obsolescencia.
- Costo financiero elevado.
- Falta de espacio en almacenes.

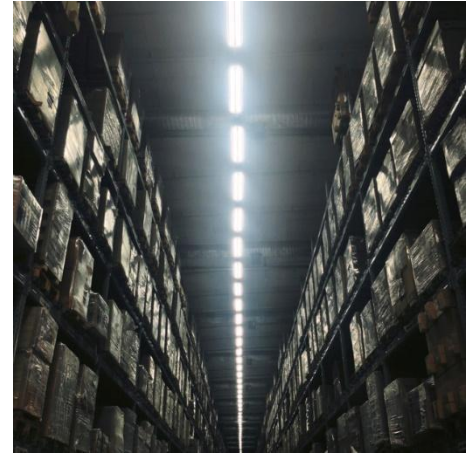


Al analizar y definir la estrategia de gestión de inventarios para la compañía, es recomendable considerar:

1. **Condiciones comerciales del proveedor:** Se recomienda que todos los involucrados en la operación conozcan los siguientes puntos:
 - Cantidad/volumen mínimo de compra.
 - Cantidad/volumen por empaque.
 - Tiempos de entrega.
 - Tiempo de vida del producto.

En cuanto a las condiciones de pago, promociones y descuentos, si bien son gestionados típicamente por los departamentos de compras y finanzas, es crítico que exista una perfecta comunicación con las áreas operativas y de gestión de inventario, pues los beneficios obtenidos en la negociación pueden perjudicar e incrementar los costos en la operación. Es deseable que existan controles y validaciones conjuntas entre los departamentos para evitar problemas posteriores.

2. **Rotación del inventario:** Este indicador es indispensable en la gestión de inventarios, pues ayuda a conocer el movimiento y consumo de los productos en un determinado periodo de tiempo. Este indicador es la base para definir puntos de reorden e inventarios de seguridad.
3. **Visibilidad del inventario:** La mejor forma de mejorar es midiendo lo que se está haciendo, y para hacer esta medición, es necesario contar con información suficiente para elaborar los cálculos necesarios. Mientras mejor sea la visibilidad del inventario, mejor será su control. En este sentido, es importante contar con un sistema que permita visualizar dónde se encuentra el inventario (en tránsito, en proceso, en almacén o en punto de venta) así como su utilización (entradas y salidas), ya que esto permitirá tomar las mejores decisiones para el negocio.



De igual forma es importante considerar que la complejidad se incrementa dependiendo de la cantidad de productos que se tengan que gestionar, por lo que se recomienda realizar una clasificación de productos que ayude a focalizar los esfuerzos en los productos críticos. Para realizar esta clasificación se pueden considerar 3 tipos de productos:

- Alta rotación.
- Alto valor.
- Mayor tiempo de entrega.

La correcta gestión de inventario se traduce en beneficios económicos para cualquier compañía, por lo que su monitoreo y mejora continua debe ser constante.

Si su compañía considera buscar consultoría para mejorar su gestión de inventarios, en Ad4En nos especializamos en la búsqueda de la mejor opción de consultoría para su empresa, considerando el tamaño de su compañía, industria y relación costo/beneficio.